

OBJETIVOS

OBSEDI MAESTRAT LITORAL 2019



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



PACTE TERRITORIAL
PER L'OCUPACIÓ
MAESTRAT LITORAL



VINARÒS, PEÑÍSCOLA, SANT RAFEL DEL RIU, SANT JORDI,
SANTA MAGDALENA DE PULPIS, CÀLIG, ALCALÀ DE XIVERT I BENICARLÓ

OBSEDI MAESTRAT LITORAL

ÀMBITOS DE ACTUACIÓ:

- Orientación Laboral
- Formació/Docencia
- Prospección
- Comunicació on-line



INTRODUCCIÓN

- **Objetivos generales:**



- Dar respuesta a las inquietudes surgidas de las mesas de trabajo
- Impartir cursos de mayor duración para oficializar la formación
- Mejorar las vías de comunicación entre las diferentes entidades

○ **Introducción**

- Diagnóstico territorial
- Propuestas OBSEDI 2017
- Objetivo OBSEDI 2018

○ **Actuaciones generales orientación**

○ **Propuestas 2019**



INTRODUCCIÓN

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL PARA EL EMPLEO DEL MAESTRAT LITORAL

LÍNEA DE TRABAJO 3: Observatorio permanente de las necesidades de formación y políticas activas de empleo

Punto 5: Creación de canales adecuados para transmitir información sobre mapa de recursos para la inclusión laboral, el empleo y la formación, dirigido a personas en búsqueda de empleo

INTRODUCCIÓN

PROPUESTAS OBSEDI 2017

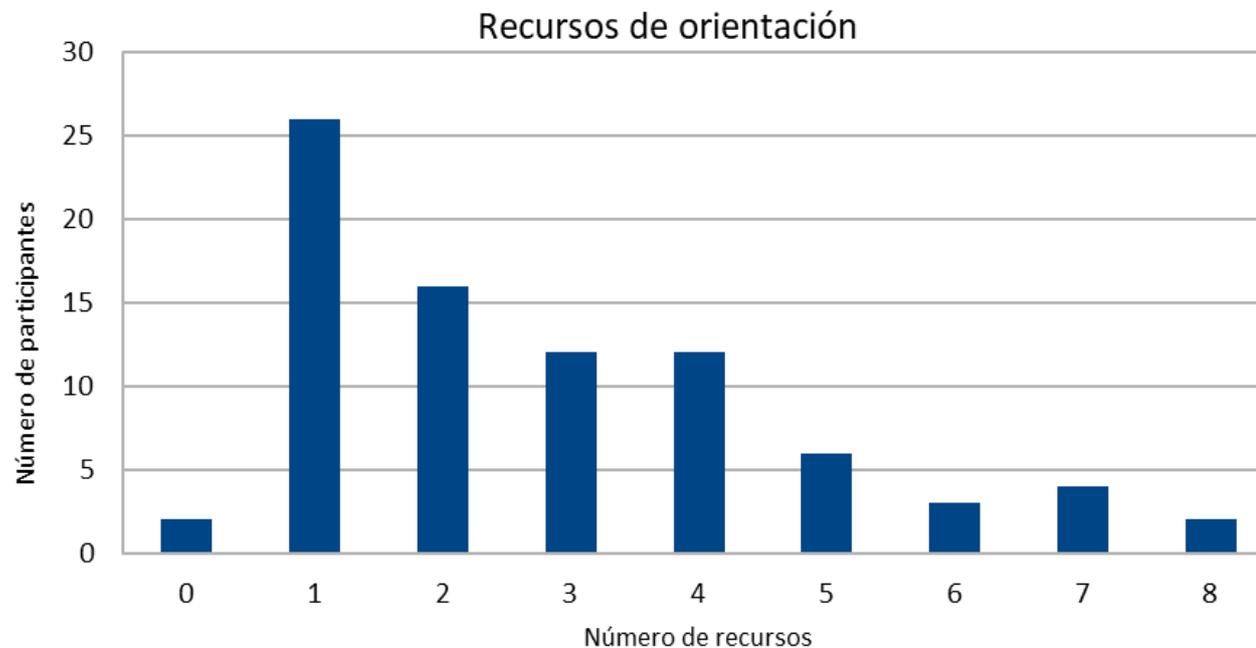
- Los diferentes organismos y departamentos existentes en la Administración Pública, empresa privada, concertada, organizaciones, etc. dedicados a las políticas de empleo o de apoyo a la empresa, no tienen conexión entre ellos. Es por ello que se propone crear un directorio de organismos a nivel territorial.



ORIENTACIÓN LABORAL

OBJETIVO OBSEDI 2018

- Observación para recoger información sobre las necesidades de los usuarios en el proceso de mejora de la empleabilidad y acceso a los recursos en materia social, empleo, formación, etc.



ACTUACIONES GENERALES ORIENTACIÓN

ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA

- Técnicas de búsqueda de empleo
- Currículum Vitae
- Información
- Motivación

Usuarios derivados de:

Agencia Colocación

AEDL

Servicios Sociales

Itinerarios Integrados

Personas que lo soliciten



ORIENTACIÓN LABORAL

ACTUACIONES GENERALES ORIENTACIÓN

TALLERES GRUPALES

- Búsqueda activa de empleo
- Vías de acceso
- Herramientas
- Entrevista de trabajo

Dependiendo de las necesidades
de cada municipio integrante
del Pacto Territorial
Maestrat Litoral



ORIENTACIÓN LABORAL

PROPUESTAS 2019

- **TRABAJO EN RED:** coordinación y colaboración entre los municipios del Pacto Territorial para mejorar la empleabilidad y el acceso al empleo

A través de :

GUÍA DE RECURSOS:

- Mejorar el acceso
- Continuidad en la atención
- Reducir la duplicidad
- Proporcionar una atención integral
- Unificar mensajes
- Diseñar acciones dirigidas a un mismo fin

ORIENTACIÓN LABORAL

HERRAMIENTA RECOPIACIÓN INFORMACIÓN

* FUENTE: CONOC>E

1.- Acogida	ENTREVISTA PERSONAL, DATOS Y DOCUMENTACIÓN
2.-Orientación y asesoramiento	HERRAMIENTAS, APTITUDES, DERIVACIÓN, TBE, ENTREVISTA, TALLERES
3.-Formación para el empleo	ACCIONES PROPIAS O DERIVACIÓN
4.-Intermediación laboral	GESTIÓN DE OFERTAS, CENTRO PROPIO
5.-Seguimiento y acompañamiento	ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL PROCESO DE INSERCIÓN
6.-Medidas de compensación de factores de exclusión	BECAS, AYUDAS, ALIMENTOS...
7.-Asesoramiento en autoempleo	CREACIÓN DE EMPRESAS
8.-Otros datos	ENLACE WEB, PERFIL DE USUARIOS Y TÉCNICOS, TEMPORALIZACIÓN

FORMACIÓN:

➤ **ÁREA DE COMPETENCIAS CLAVE**

➤ **ÁREAS DE COMPETENCIAS DIGITALES.**



■ **ÁREA DE COMPETENCIAS CLAVE.**

Se van a realizar dos tipos de acciones formativas; aquellas que permiten obtener un certificado oficial y aquellas que no.

- **Cursos para acreditación de competencia clave de Labora de nivel 2**
 - **Comunicación en lengua Valenciana – N2**
 - **Comunicación en lengua Castellana – N2**
 - **Comunicación en lenguas extranjeras (Inglés) – N2**
 - **Competencia matemática – N2**

- **Cursos bajo demanda de los ayuntamientos que conforman el Pacto**

FORMACIÓN:

Propuesta de programación Cursos de Competencias Clave

NOVIEMBRE 2019						
L	M	X	J	V	S	D
				21	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE 2019						
L	M	X	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO 2020						
L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRERO 2020						
L	M	X	J	V	S	D
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

MARZO 2020						
L	M	X	J	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL 2020						
L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO 2020						
L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO 2020						
L	M	X	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

■ **AREA DE COMPETENCIAS DIGITALES.**

➤ **Cursos para Acreditación Parcial Acumulable de certificados de profesionalidad Labora.**

➤ **ADGG0408 Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales (Nivel 1)**

➤ **MF0969_1: Técnicas Administrativas básicas de oficina (150 horas).**

➤ **MF0970_1: Operaciones básicas de comunicación (120 horas).**



■ **AREA DE COMPETÉNCIAS DIGITALES.**

➤ **Cursos para Acreditación Parcial Acumulable de certificados de profesionalidad Labora.**

➤ **ADGD0308 Actividades de gestión administrativa (Nivel 2)**

➤ **MF0979_1: Realizar las gestiones administrativas de tesorería(90 horas)**

➤ **MF0981_2 Registros contables(150 horas).**

➤ **Cursos bajo demanda de los ayuntamientos que conforman el Pacto de Alfabetización Digital.**



PROSPECCIÓN. EMPRESAS



-OBJETIVOS

-ACCIONES A REALIZAR

PROSPECCIÓN. EMPRESAS

OBJETIVOS

- Impulsar la creación de una asociación de empresarios comarcal.
- Observación y diagnóstico de la Formación Profesional en el territorio.
- Articular canales de comunicación eficaces :
empresas-sector educativo-municipios.
- Acciones sobre el modelo económico en los municipios de interior.

PROSPECCIÓN. EMPRESAS

ACCIONES A REALIZAR

1. Creación de una asociación de empresarios comarcal

- Planificación de reuniones constitutivas
- Confección del plan de empresa
- Coordinación de recursos



PROSPECCIÓN. EMPRESAS

2. Observación y diagnóstico de la Formación Profesional en el territorio.

- Catálogo titulaciones de FP para empresas
- Reuniones con directores de centros para analizar las problemáticas existentes
- Fomentar la colaboración empresa-centros formativos



PROSPECCIÓN. EMPRESAS

3. Articular canales de comunicación eficaces entre empresas-sector educativo-municipios:

- Mesas de trabajo con los entes implicados
- Dar a conocer el sector industrial de la zona
- establecer sinergias publico-privadas



4. Acciones sobre el modelo económico en los municipios de interior



- Formación certificado alojamientos rurales
- Promoción de las características positivas del territorio
- Colaboración en turismo con el Pacto Castelló Nord
- Formación trabajadores en activo

COMUNICACIÓN. DIFUSIÓN

Comunicación a los municipios del Pacte Territorial

- Datos redes sociales
- Mejoras Previstas



COMUNICACIÓN. DIFUSIÓN

Datos redes sociales

Blog Obsedi Maestrat Litoral

- ESTADO ACTUAL: 59 Publicaciones / 3.322 vistas / 1.770 visitantes.
- WEB de referencia del proyecto.
- Contenidos generales, artículos, opinión, formulario de contacto.
- Contenidos originales relacionados con el proyecto.

Facebook:

- ESTADO ACTUAL: 711 Seguidores / Alcance 300 personas/día.
- Publicaciones inmediatas: ¿Qué está pasando?
- Interacción diaria con usuarios/as.
- Interacción con las páginas de Ayuntamientos y otras entidades.
- Recepción de opiniones, consultas, inquietudes. Respuesta rápida.

COMUNICACIÓN. DIFUSIÓN

Datos redes sociales

Instagram:

- ESTADO ACTUAL: 108 publicaciones // 132 seguidores.
- Expresión rápida de lo que ocurre en imágenes.
- Audiencia más joven. Integración con Facebook.

Telegram:

- ESTADO ACTUAL: 35 Vídeos // 27 suscriptores
- Crónica de las actividades Obsedi.
- Entrevistas con personas implicadas en sector.

COMUNICACIÓN. DIFUSIÓN

Datos redes sociales

LinkedIn:

- ESTADO ACTUAL: 30 publicaciones // 15 seguidores.
- Comunidad profesionalizada de usuarios.
- Mensaje más técnico. Búsqueda de Talento.

YouTube:

- ESTADO ACTUAL: 35 Vídeos // 4.800 reproducciones
- Crónica de las actividades Obsedi.
- Entrevistas con personas implicadas en sector.

COMUNICACIÓN. DIFUSIÓN

MEJORAS PREVISTAS

REDES SOCIALES:

- Mantenimiento y mejora, aumento de la audiencia.
- Aumentar la presencia del soporte vídeo: Entrevistas, crónicas...



COMUNICACIÓN. DIFUSIÓN

MEJORAS PREVISTAS

ENCUESTAS:

- Lanzamiento mensual de encuestas de formación y empleo.
- Difusión de las encuestas para aumentar la muestra.
- Publicación de los resultados y utilización de los mismos.



COMUNICACIÓN. DIFUSIÓN

MEJORAS PREVISTAS

COLABORACIÓN

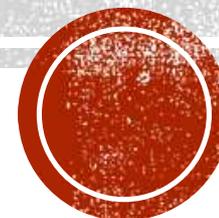
CON AYUNTAMIENTOS:

- La publicación de noticias de elaboración propia es compatible con la re-publicación de noticias generadas por los Ayuntamientos.
- Así mismo, enviaremos las noticias generadas por Obsedi para que las puedan difundir los Ayuntamientos en sus canales de comunicación



OBSEDI MAESTRAT LITORAL 2019

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

PACTE TERRITORIAL
PER L'OCUPACIÓ
MAESTRAT LITORAL



VINARÒS, PEÑÍSCOLA, SANT RAFEL DEL RIU, SANT JORDI,
SANTA MAGDALENA DE PULPIS, CÀLIG, ALCALÀ DE XIVERT I BENICARLÓ